

2019年本科招生学院专业介绍

序号	学院	学院简介	专业名称	学制	专业简介	授予学位	核心课程	培养特色	就业领域
1	经济	经济学院现有经济学、国民经济管理2个本科专业，其中经济学专业为国家级特色专业、省级一流（品牌）专业、省级一流本科人才示范引领基地、入选安徽省经济学拔尖人才教育培养计划有理论经济学、应用经济学2个一级学科硕士学位点以及政治经济学、西方经济学、经济思想史、区域经济学、国民经济学5个二级学科硕士点，其中区域经济学硕士点为省级A类重点学科及校级重点学科、B类学科特区；学院现有专任教师41人，其中国家社会科学基金学科评审组专家1人，国务院特殊津贴专家1人，教育部高等学校经济学专业教学指导委员会委员1人，省政府特殊津贴专家1人，省级教学名师2人，省级教坛新秀3人。学院升学深造率保持在20%左右，就业率在全校一直名列前茅，为社会输送了大量优秀人才。	经济学 (020101)	四年	根据经济社会发展对公司经济人才需求特点，经济学专业的人才培养特色是侧重于应用型的公司经济人才的培养，通过设置一些有助于提升学生理论素养、提高学生解释和分析实际经济问题的能力的课程，为各类大中型企业培养高端管理人才。	经济学	微观经济学、政治经济学、宏观经济学、金融学、国际经济学、统计学、经济思想史、财政学、资本论选读、经济史、当代中国经济、发展经济学、公司经济学、经济分析方法与手段（实）、共享经济学、产业经济学	要求学生掌握经济学基本理论和有关市场经济运行机制的基础知识，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，了解理论经济学和公司经济发展动态，能够运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术和数量分析方法，发现、分析与解决现实经济问题。	能够胜任公司企业、金融机构、政府相关部门的工作岗位，并坚持多样化发展，鼓励学生自主创业，升学深造
2			国民经济管理 (0201037)	四年	根据经济社会发展对国民经济管理人才的需求特点，国民经济管理专业学生毕业后的应用领域主要是政府经济管理部门公务员的后备人员，大中型企业（包括金融企业）的经济分析和管理人员，以及经济管理研究单位从事专门研究的后备人员。	经济学	微观经济学、政治经济学、宏观经济学、管理学、国民经济管理、财政学、金融学、国际经济学、当代中国经济、政府规制经济学、投入产出分析、发展经济学、经济分析方法与手段（实）、国民经济核算、共享经济学、产业经济学	要求学生掌握经济学基本理论和有关市场经济运行机制的基础知识，熟悉党和国家的经济方针、政策和法规，了解理论经济学和国民经济发展动态，能够运用互联网、大数据、云计算等现代信息技术和数量分析方法，发现、分析与解决宏观经济问题。	能够胜任战略研究机构、金融机构、政府相关部门的工作岗位，并坚持多样化发展，鼓励学生自主创业，升学深造
3	金融	金融学院办学历史悠久，金融学科专业自建校即已设立，以培养高层次、应用性、复合型金融人才为主要目标，50多年来，学院为社会培养优秀毕业生2万余名。全日制本科专业全国招生，并拥有金融学、投资学两个学士学位，以及金融和保险两个专业学位硕士学位授予权。金融学类专业全省处于领先，在全国有较大影响。近年来，升学深造率保持在20%以上，最终就业率稳定在95%以上。多名学生进入美国哥伦比亚大学、英国伦敦学院、北京大学等深造。学院与多所境外大学建立合作关系。	保险学 (020303)	四年	安徽财经大学保险学专业是校级特色专业，校级专业综合改革试点专业，校级卓越保险管理人才培养单位，拥有本硕教育资质，现有专任教师9人，其中高级职称3人，具有博士学位5人。培养具备“大保险”格局意识，能在政府监管部门，保险公司、保险中介机构，各类金融机构，企业风险管理部门等从事风险管理工作的高层次应用型专门人才。近3年最终就业率在96%以上，考研出国率25%左右。	经济学	保险学原理、保险法、保险精算学、财产保险、人身保险、风险管理等	依托我校新经管的人才培养发展战略，突出新时代信息技术教育和数理教育贯穿整个课程体系，将保险、金融、证券、社会保障、财务等财经类课程，与互联网、人工智能、数据库等信息技术教育课程，以及统计学、计量学、运筹学等数理教育课程，实行有机融合；着重培养学生的现代保险理论、信息技术与计算机技术基础，具备“大保险”格局意识，掌握保险数据分析、保险产品研发、保险团队管理、保险业务监管，以及各类风险识别、防范及管理综合能力。	国家各级保险监管部门，保险公司、保险中介机构，各级社会保障部门，各类金融机构，各大、中型企业的财务融资部门及风险管理部门
4			互联网金融 (020306)	四年	安徽财经大学是教育部首批同意开设互联网金融专业的六所院校之一，于2017年正式设立互联网金融专业。专业师资力量雄厚，现有教授、副教授和讲师8人，都具有博士学位。专业主要适应于当代金融科技的发展，突出现代科技在金融领域的融合应用。以金融科技人才培养为导向的具有敏锐互联网金融思维的专业人才能够适应传统的金融机构，而且在最前沿金融科技、智能投融资与程序化交易、保险科技、监管科技等领域也大有作为。	经济学	互联网金融、计算机网络技术、互联网编程技术、Python量化投资、金融计量学、金融风险管理等	本专业突出金融与计算机相互交叉渗透，理论教学和实践教学相结合设计课程体系，以计算机为工具，以金融学为核心，着重培养学生以信息技术与计算机技术基础的金融科技理论，具备互联网思维，掌握金融数据分析、金融信息系统分析和设计等方面的知识与技能	能够胜任银行、证券、保险、金融科技企业等各类机构
5			投资学 (020304)	四年	安徽财经大学投资学专业是安徽省特色专业，安徽省省级一流（品牌）专业，拥有投资学硕士学位授予权。目前在校生800多人。专业师资力量雄厚，现有教授、副教授8人。主要培养金融投资、风险投资等方面的高层次应用型专业人才，毕业生就业去向包括证券公司、商业银行、基金公司等金融机构。近3年毕业生最终就业率95%以上，考研出国率近20%。	经济学	微观经济学、宏观经济学、金融学、证券投资学、风险投资、投资组合管理、投资银行学、python与量化投资、金融风险等	本专业依托我校经、管、法的学科优势，融金融投资、风险投资和其他各类投资于一体，注重微观与宏观相结合，投资理论与信息技术相渗透，重视专业技能和创新创业能力的培养，强化“以赛促学”平台建设，夯实学生理论基础和实践能力，使其掌握资产定价、价值评估、投资决策等量化方法，具备金融投资、资产管理、风险投资、资本运作等能力，能够在政府部门从事公共投资管理，在企业单位从事项目投资决策与管理、在金融及相关投资机构从事投资分析、投资决策和资产管理等工作，满足社会经济发展对投资人才的多样化、多层次需求。	商业银行、证券公司、投资银行、基金公司、信托公司、投资咨询公司、风险投资公司、企事业单位投资管理部门
6	金融学 (020301)	四年	安徽财经大学金融学是国家级特色专业建设点、国家级综合改革试点专业，安徽省省级特色专业和安徽省省级一流（品牌）专业，安徽省B类重点学科建设点，拥有金融学学士学位硕士点和金融专业学位硕士点。金融学专业师资力量雄厚，目前拥有专任教师28人，正教授7人，副教授8人，博士17人。近3年最终就业率稳定在98%左右，考研出国率30%左右。	经济学	微宏观经济学、金融学、证券投资学、民商法、商业银行业务与经营、中级金融学、公司金融、金融风险等	本专业具有历史悠久、多学科支撑、善于利用现代信息技术，注重“全流程”新技术嵌入式实践教学，基础类课程体系完备、技术类课程体系完善、专业类课程体系结构合理、创新创业类课程体系突出、选择类课程体系多元化，注重扎实理论知识学习和社会发展技能需要并重的专业特色。根据新经管工程的内涵要求，本专业采用以实施全面素质教育为主旨的“宽、合、分”模式培养学生，按金融学专业拓宽知识基础，按学科交叉渗透、理论教学和实践教学相结合设计课程体系，按经济社会发展需要实施培养，按学生意愿促进个性发展，以能力培养、创新教育为主旨全面实施素质教育。	经过系统的专业学习、技能训练和创新创业实践，金融学专业毕业生具备能在银行、证券、保险、信托以及新兴金融企业从事金融实务工作，能在其他经济组织从事财务管理、在政府机构、金融管理部门从事基础性的金融管理工作，或具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事学术研究）的资格条件。		
7	金融工程 (020302)	四年	安徽财经大学金融工程专业设立于2004年，是我省高校首批开设的金融工程专业之一，是安徽省省级专业综合改革专业、省级一流（品牌）建设专业以及省级卓越金融风险管理师建设专业。金融工程专业师资力量雄厚，现有专任教师11人，其中教授3人，副教授2人。享受国务院特殊津贴专家1人，海外硕士2人，教师博士化率为85%。	经济学	金融工程、金融工程综合实验、金融风险等、Python量化投资	本专业特色是按金融工程专业拓宽知识基础，按学科交叉融合、理论教学和实践教学相结合设计课程体系，按经济发展需要实施培养，按学生意愿促进个性发展，以能力培养、创新教育为主旨全面实施素质教育。本专业学生主要学习金融工程、证券、投资、货币银行学、管理学、保险学、法学等方面的基本理论和基本知识，接受相关业务的基本训练，具有金融工程理论研究、创新金融工具以及设计实施量化投资策略的基本能力。	证券公司、投资银行、私募基金、对冲基金以及相关金融机构		

8	国贸	国际经济与贸易 (020401)	四年	安徽财经大学国际经济与贸易专业1989年开始面向全国招生,是第三批国家级特色专业建设点(2008)和安徽省品牌专业(2017)。本专业注重国际交流,积极开展国际合作。毕业生年终就业率均达99%以上,毕业生出国留学和考研录取比率稳步上升,录取的院校有北京大学、中国人民大学、悉尼大学、格拉斯哥大学、乔治华盛顿大学等知名学府。	经济学	跨境电商实务、国际贸易、国际贸易操作实验、商务英语函电、国际商务、国际贸易实务	本专业根据学生的个人兴趣和职业倾向进行个性化培养。在通过学科基础课和专业核心课学习的基础上,学生应在导师的指导下根据自己的职业生涯规划修读相应的专业拓展课程。根据培养目标,本专业个性化人才培养方向主要分为三类:一是国际经贸理论拓展方向,即能够在政府和金融机构的涉外经济部门中独立承担政策分析和项目规划等工作或者适合继续深造并从事国际经贸理论研究工作;二是国际经贸业务拓展方向,即能够在国际化企业或者金融机构的涉外经济业务部门独立承担具体的外贸业务、国际市场拓展、项目实施等工作;三是涉外经济贸易管理拓展方向,即能够在政府部门、金融机构和国际化企业中承担与涉外经济相关的管理和决策等工作。	各类涉外企业、事业单位和银行金融机构、外贸企业从事相关工作
9		贸易经济专业 (020402)	四年	贸易经济专业自1959年开始招生,办学历史悠久、基础厚实,先后获评省级“综合改革试点专业”和省级“特色专业”。本专业主要面向商贸流通企业、行业管理部门及外贸系统、工贸企业等企事业单位培养能够胜任商业经营、贸易管理、科学研究等相关工作的高层次、应用型商贸人才,就业前景与职业发展空间较为广阔。	经济学	产业经济学、贸易经济学、零售学、网络贸易(双语)、期货市场、商务数据分析、商业经营仿真模拟实验、国际贸易、供应链管理	面向商贸流通企业、行业管理部门以及外贸系统、工贸企业等企事业单位培养能够胜任商业经营、贸易管理、流通理论与政策研究等岗位工作的高层次、应用型商贸人才。	各类商贸流通企业;政府或行业管理部门;外贸企业;工贸企业等
10		国际商务 (120205)	四年	安徽财经大学全日制本科国际商务专业(“工商管理”类,专业代码120205)隶属于国际经济贸易学院。坚持立德树人,培养德、智、体、美、劳全面发展,能够熟练运用现代信息技术,系统掌握现代经济学和管理学基本理论,具备国际企业管理、国际商务操作等专业知识和专业技能,通晓国际商务惯例、相关国际法规和跨文化管理知识,具有国际视野和良好的商务英语水平,基础实、能力强、素质高,具有创新精神和、创业意识,适应经济社会发展需要的新时代高层次应用型涉外商务人才。	管理学	国际商务、国际商法、国际经济学、国际商务策划、国际贸易实务、跨境电商实务、国际金融实务、国际贸易操作实验(双语)、国际商务谈判(双语)、国际市场营销(双语)	培养德、智、体、美、劳全面发展,能够熟练运用现代信息技术,系统掌握现代经济学和管理学基本理论,具备国际企业管理、国际商务操作等专业知识和专业技能,通晓国际商务惯例、相关国际法规和跨文化管理知识,具有国际视野和良好的商务英语水平,基础实、能力强、素质高,具有创新精神和、创业意识,适应经济社会发展需要的新时代高层次应用型涉外商务人才。	主要任职于全球各跨国公司、涉外经济贸易部门、政府机构,从事国际商务管理、商务活动策划、国际企业管理、法律咨询、政策研究等工作
11	工管	人力资源管理 (120206)	四年	本专业按照“宽口径、厚基础、重个性、强能力、求创新”的目标,培养德智体全面发展,掌握管理学、经济学、心理学和社会学等方面的学科知识,熟悉现代人力资源管理理论、方法与技能,具备创新意识和创新能力以及国际化视野,胜任企事业单位和政府部门人力资源管理及相关教学、科研工作的工商管理学科高级专门人才。毕业生遍布在全国各大企事业单位的中高层管理岗位上。	管理学	普通心理学、组织行为学、人力资源管理、招聘与人才测评、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理、公司治理	通过大量的管理案例教学、实验教学、管理模拟及社会实践活动,培养学生的战略思维能力、大局意识、数据分析能力与判断能力,满足网络竞争环境下战略性、差异化、个性化的人力资源职能发展要求。重点在人力资源测评、招聘管理、绩效管理、薪酬管理以及劳动关系管理等人力资源职能管理方面对学生开展系统而深入的理论教育与实践训练,使学生具有较强的分析与解决企业组织人力资源管理实际问题的能力。	政府机关、企事业单位的人力资源管理与咨询工作、高等和中等职业学校人力资源管理教学和研究工作
12		工商管理 (120201)	四年	本专业立足于为学生搭建一个系统、全面、兼容、开放的知识体系,旨在培养具备全球视野、掌握商科专业知识和实践能力的高级管理人才。毕业生能够获得国内外知名高校继续深造机会,一次就业率达到98%以上,广泛供职于著名金融机构、跨国公司、政府机关以及企事业单位。	管理学	管理学、企业战略管理、国际企业管理、生产运作管理、市场营销学、组织行为学、公司治理、人力资源管理、管理思想史	在系统接受工商管理专业理论知识的基础上,通过案例教学、实验教学、创业模拟、专业实习以及社会实践活动等教学手段及方法,接受工商管理方法和实践技能的综合训练。同时,依托“学科-专业”创新创业教育特色的互动联动机制,逐步构建了“以创新创业意识理念熏陶为先导,以创业知识及能力培养为关键支撑,以创新创业实践指导及孵化为提升”的创业管理教育链,本专业在培养学生创业管理能力方面具有特色。	金融投资、商业贸易、工业制造、房地产、电子商务等行业以及政府机关、事业单位
13		市场营销 (120202)	四年	本专业旨在培养能够掌握经济、管理和法学的知识和方法,系统掌握市场营销知识和技能的高层次应用型专门人才,逐步形成金融营销和创业营销两大特色方向,毕业生集中从事于国企营销管理,大中型企业市场管理,中小企业市场开发,金融行业客户管理,事业单位与高校科研院所教学与科研,以及中小企业创业等。	管理学	市场营销学、管理学、市场调查与预测、商务谈判、网络营销、销售管理、消费者行为学、营销策划、品牌管理、服务营销	注重知识、素质和能力的挖掘和转化。基于市场需求和学科性质明确和细化学生培养的知识、素质和能力,基于课程性质将知识、素质和能力细化到专业课程设计与课堂授课中,并以学科特区和研究中心为实践平台,引导和帮助学生将专业知识和素质向服务于地方、区域和行业的转化。	国企营销管理,大中型企业市场调研,中小企业的市场开发,金融行业的客户管理、产品推广,事业单位和高校科研院所的教学与科研,以及中小企业创业等
14		物流管理 (120601)	四年	本专业旨在培养现代物流与供应链管理方向的高层次应用型专门人才。就业面向企业、政府和事业单位从事物流与供应链管理的相关工作,就业率名列前茅。本专业为省第一批开设物流管理专业、省级专业综合改革试点专业,拥有包括省级校企合作实践教学基地在内的领先的实验和实践教学体系,形成了物流技术与规划和物流实务与运作各有侧重的特色培养方向	管理学	物流管理概论、供应链管理、物流运筹学、管理学、管理信息系统、市场营销学、物流设施与设备、物流成本管理、采购与库存管理	本专业在整合、协调和发挥物流管理、工商管理、市场营销、财务会计、电子商务、贸易经济、金融学、信息管理等相关优势学科资源的基础上,形成了交叉性和复合型的财经类物流管理人才培养特色。多年办学中不断优化形成了理论与实践交融、深度与宽度并重的特色专业课程体系,着力打造物流技术与规划和物流实务与运作各有侧重的特色培养领域。	面向物流企业、制造企业、服务类企业,从事物流与供应链规划设计、物流信息处理、运输配送管理、仓储管理、物流设施设备管理、采购与供应管理、物料管理等工作;面向学校和科研院所从事物流与供应链管理相关的教学科研工作;面向政府部门从事相关的管理和服务工作
15	电子商务 (120801)	四年	本专业旨在培养具备现代商务理论基础,熟练运用互联网、电子商务工具开展商务活动,具有网络平台建设与管理、大数据及商务应用等专业核心能力的高级专门人才。本着“以赛促学”的专业特色,重点锻炼学生的实践能力,培养学生的创新精神与创业能力。毕业后可从事基于大数据的用户需求挖掘、电子商务项目管理、策划与运作、互联网金融等,可胜任银行、企事业单位、政府机关以及高校等相关领域,就业前景广阔。	管理学	商务数据挖掘、网络信息资源管理、企业电子商务管理、物流管理、网上支付、电子商务网页设计与制作、网络营销、电子商务案例分析	突出我校经济学与管理学方面的优势,注重理论联系实际的教学模式;强调学生的信息素质和电子商务网络营销及项目策划等实战能力的培养。	从事互联网金融及银行的后台运作(网络运作)、基于大数据的用户需求挖掘,新型电子商务的商业模式构建,传统企业电子商务转型、网站内容的维护和网络营销(含跨境电商)等专业工作,也可从事电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作。可就业于银行、企事业单位、政府机关及高校	

16			旅游管理 (120901)	四年	本专业旨在培养胜任旅游及相关领域运营管理、策划规划、决策分析工作的高层次应用性专门人才，下设旅游新业态运营管理、旅游投融资管理两个方向。毕业生就业去向包括旅游集团、在线旅游企业、旅游规划公司、国际酒店集团、大型景区、会展公司、旅游新媒体、旅游局、金融机构、咨询公司等相关领域，或者继续深造、攻读硕士学位，近几年考研率达到80%左右。	管理学	西方经济学、管理学、管理信息系统、会计学、财务管理、金融学、投资学、项目投融资分析、市场营销学、旅游学概论、旅游经济学、饭店管理概论、旅游规划、服务管理、经济法	本专业依托学校经济学、管理学等优势学科资源，坚持专业发展与产业发展紧密相连、理论教学与实践有机结合，注重在社会实践中培养学生的创新思维、服务意识和实践能力，着力培养适应国家特别是长三角地区旅游业发展新需求的旅游管理专门人才。在校期间主要学习现代旅游管理的基本理论与方法，培养规划、协调、组织及服务等方面的基本能力。	旅游投资集团、旅游互联网公司、会展公司、旅游新媒体、旅游规划公司、国际酒店集团、著名景区（主题乐园）、旅游局等旅游相关领域以及金融机构（银行、证券公司）和咨询公司等领域
17			工程造价 (120105)	四年	培养工程管理事业发展急需的，熟悉工程造价管理方针、政策、法规和惯例，具备较强的专业综合素质与能力、实践能力、创新能力，具备健康的个性品质和良好的社会适应能力，能从事工程预算、工程决算、工程估价、工程融资、工程投资等工作的高素质、复合型人才。该专业重视学生实践能力和执业资格能力的培养，就业形势好。	管理学	工程制图、工程力学、基建审计、土木工程测量、西方经济学、会计学、统计学、管理运筹学、管理信息系统、管理学原理、土木工程概论、房屋建筑学、市政工程、装饰工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价管理、建筑法规、建筑企业财务管理、建筑工程成本规划与控制、建筑材料、建筑技术、工程招投标与合同管理等	培养立足我校学科优势，凸显经管特色；以执业资格为导向，注重职业能力培养；重视学生实践能力培养，构筑了四合一的实践教学体系	毕业生可面向政府及事业单位、大中型建筑施工企业、房地产投资开发企业、工程咨询公司、房地产评估机构、财产保险公司等单位或部门，也可在教育或科研单位从事相关专业的教学和科研工作
18			工程管理 (120103)	四年	本专业培养具有土木工程技术、管理学、经济学等学科基本理论和知识，掌握现代管理科学的方法和手段，接受工程师训练并具备工程项目全过程管理的能力，能在建筑企业、房地产开发企业、工程咨询企业、金融机构、政府建设主管部门、科研和教育单位从事工程建设项目决策、策划、投标报价和全过程管理的复合型高级工程管理人员。	管理学	工程制图、房屋建筑学、工程力学、施工技术与管理、工程测量、工程项目管理、工程造价管理、工程招投标与合同管理、工程经济学、建设法规、管理运筹学、管理信息系统	本专业依托我校经管优势学科，以执业资格为导向，构筑了“课程实验+基地实习+综合实训+学科竞赛”一体化的实践教学体系，重视学生实践能力培养。	政府经济管理部门或建设单位、建筑设计单位或施工企业、企事业单位的基建及物业管理部门、房地产开发企业、工程咨询公司、投资与金融等单位
19			计算机科学与技术 (080901)	四年	计算机科学与技术专业是省级特色专业、省级卓越人才培养计划项目。面向硕士研究生入学考试培养拔尖人才，每年考取浙江大学、武汉大学等985/211高校研究生比率达28%以上。面向人工智能、大数据等领域培养软件开发工程师，毕业生就业于百度、清华同方等公司，从事深度学习、大数据分析与应用等高新技术产业。	工学	程序设计、单片机与嵌入式系统、数据结构、计算机网络、操作系统、计算机组成原理、编译原理、软件工程、数据库原理	依托学校经管类学科的优势，注重计算机科学与技术、数学方法和相关经济管理知识与技能的融合，突出学科交叉，强调经管类信息管理软件开发的相关理论知识和技能，强化学生实践动手能力的培养。	能在教育、科研以及计算机软件开发公司等单位从事计算机教学、科学研究、应用软件开发、嵌入式开发等技术和管理工作
20	管工	学院成立于2010年7月，现拥有2个硕士学位授权点及信息管理与信息系统、工程管理、工程造价、计算机科学与技术、电子信息工程、物联网工程6个本科招生专业。 学院在校本、硕士生2143余人，教职工109人。 2018届本科毕业生就业率93.22%，位列全校第四，研究生就业率100%，58名学生保送或考取中国科学技术大学等双一流高校攻读硕士学位。	物联网工程 (0809050)	四年	物联网工程专业获批省级卓越人才培养计划项目。以学科竞赛为载体提高创新能力、实践能力。近三年参加物联网应用创新大赛、安徽省机器人大赛、程序设计竞赛等各类学科竞赛获奖130余项。面向物联网、人工智能等高新技术培养创新型物联网应用开发工程师，毕业生就业于北京、上海等地，从事嵌入式开发、移动开发等工作。	工学	程序设计、计算机网络、数据结构、操作系统、单片机与嵌入式系统、计算机组成原理、传感器网络、云计算与大数据、RFID原理及应用技术	依托学校经管类学科的优势，注重计算机科学与技术、电子信息工程和相关经济管理知识与技能的融合，突出学科交叉，强调经管类物联网应用系统开发与管理的理论知识和技能，强化学生实践动手能力的培养。	能在政府部门、事业单位、物联网相关技术开发公司等单位，从事移动开发、物联网工程应用和管理工作
21		学院坚持立德树人，努力培养懂技术的管理者和社会管理的工程师，不断深化“新工科”建设，正成为“新经管”学校发展战略重要支撑。	信息管理与信息系统 (120102)	四年	信息管理与信息系统专业是省级特色专业、省级综合改革试点专业。本专业集大数据、计算机、网络技术、经济学、管理学、统计学于一体，实践性和创新性很强的交叉学科。学生能掌握大数据分析、信息系统开发利用与管理等方面的知识和能力，毕业生将来能在各类企事业单位和政府机关等部门从事大数据分析、信息分析与决策等工作。	管理学	管理学、会计学、微观经济学、管理信息系统、金融学、宏观经济学、经济法、计量经济学、计算机网络基础、企业信息资源管理、信息经济学、信息组织与检索、信息系统分析与设计、数据结构、面向对象程序设计、商务智能分析、区块链、机器学习与大数据技术、人工智能分析、商务分析方法与工具	本专业突出信息管理、计算机科学、经济学和管理学等学科的交叉渗透，重视知识教学与学生能力和素质培养的紧密结合。在大数据环境下，数据分析人才的需求增长迅速。本专业将在专业发展的基础上，结合财经类高校信息管理与信息系统专业，加强大数据分析、人工智能等课程，使学生具备在IT、银行等行业从事大数据分析及相关工作。在培养目标的定位上，坚持“四位一体”的培养理念，突出信息管理复合型人才的培养。在课程体系的设置上，做到理论与实践的有机统一；在学生能力的培养上，突出学习能力、应用能力和综合素质的培养。	本专业信息系统方向的毕业生可以在各类企事业单位从事经济信息系统的开发、测试应用、维护、管理等IT工作；信息管理方向的毕业生可以从事经济信息分析、信息咨询、大数据分析与管理、物流与供应链管理等方面的工作。学生集中在在银行、证券公司等金融机构；企事业单位的IT部门和IT行业

22			电子信息工程 (080701)	四年	“电子信息工程”是利用数字化、智能化电子设备对电子信号进行传输与处理，软件与硬件相结合的学科。本专业培养掌握信号的采集与处理方法，电子设备和信息系统设计、应用等方面的知识与技能，受到工程实践的基本训练，具备设计、开发、应用集成电子设备和系统的基本能力，具备一定经济管理知识的应用型高级技术人才。	工学	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、大学物理，电路分析、程序设计，数据结构、模拟电子技术、数字电子技术、高频电子技术、PCB计算机辅助设计、数字系统设计与实践、单片机与嵌入式系统、微机原理与接口技术、传感器原理 信号与系统、数字信号处理、通信原理、电磁场与电磁波、信息论与编码	本专业要求系统地学习基础电路、信号分析及通信理论，掌握嵌入式平台及传感器的应用，经过系统地工程实践训练，具备扎实的理论基础和较强的实践应用能力	学生毕业后可以进入更高层次的院校进行学习深造或从事电子信息、通信等相关领域的研究开发、设计制造、系统集成、运营管理等相关工作
23	会计	会计学院具有悠久的办学历史和深厚的专业底蕴。会计学专业设立于1959年建校之初，1985年成立会计学系，2005年更名为会计学院。学院会计学硕士点是安徽省第一批会计学硕士学位点，拥有会计学学术硕士学位点以及会计专业硕士、审计专业硕士两个专业硕士学位点。学院坚持“宽口径、厚基础”的原则，围绕安徽“新经管”发展战略，顺应新时代、新技术、新变革背景下经济管理类高级专门人才在知识、能力、素质结构等方面提出全新要求的需要，结合我校办学特色和育人特点，采取系列措施全面深化教学改革，以培养一专多能的应用性、复合型、国际化人才为目标，注重通识教育基础，强化专业能力培养和综合素质提高，毕业生就业质量位居全校前列。	会计学 (120203)	四年	会计学专业培养践行社会主义核心价值观 德、智、体、美、劳全面发展，具备会计学、财务管理学和法学等方面的知识，通晓中国会计、审计准则，熟悉国际会计、审计制度，掌握大数据、人工智能和云计算环境下的会计理论和方法，熟练运用现代信息技术，能够在各类企事业单位、国内外会计师事务所、评估机构、金融证券业机构及政府部门从事会计实务以及在科研院所从事教学、科研等方面工作，能力强、素质高，具有国际视野的高层次应用型人才。	管理学	管理学、基础会计、中级财务会计、财务管理、管理信息系统、管理信息系统（实验）	会计学专业核心课程设置精细，既夯实理论基础和专业基础，又强化工具性学科和方法论的培养，同时注重会计从业能力的培养，课程设置突出会计学专业的特色，采用实践教学与综合能力开发相结合的培养方法。会计学专业学生的培养，在知识特征上强调基础宽广，知识面广；在能力特征上要求具有综合分析和判断能力，在职业道德方面注重爱岗敬业、诚信守法、社会责任感等良好品格。	经过教学计划所规定课程的学习、技能训练和创新创业实践，学生能够在工商企业、金融机构、会计师事务所、政府及非营利组织从事会计与管理工作
24			财务管理 (120204)	四年	财务管理专业培养践行社会主义核心价值观 德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的数学、经济学、法律等学科基础知识，通晓企事业单位财务管理知识，熟悉其业务流程，掌握大数据、人工智能和云计算环境下的财务管理理论和方法，熟练运用现代信息技术，能在工商企业、金融机构、管理咨询公司等部门从事财务金融管理以及教学、科研方面工作的高层次应用型专门人才。	管理学	管理学、会计学原理、中级财务会计（上）、中级财务会计（下）、管理信息系统、管理信息系统（实验）	财务管理专业坚持“通识知识丰厚，专业知识牢固、专业技术过硬，拓展能力强劲”的人才培养模式，不断完善本专业课程结构体系，思想政治理论与实践类课程稳固、通识教育类课程丰富、学科基础类课程扎实、专业理论与实践类课程过硬、创新创业与实训类课程新颖、分类教育类课程突出。通过“课堂学习、校内实训、企业轮训”，本专业致力于培养学生解读与财务管理相关的方针、政策、法规的能力；培养学生将财务管理、财务分析、管理会计基本理论、基本知识、基本技能应用于企业实践的专业能力；培养学生掌握文献检索、资料查询的基本方法，独立思考、理论联系实际的财务管理研究能力，培养学生解析本学科理论前沿和发展动态的能力；培养学生较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力；培养学生听、说、读、写本专业外文书刊、资料的能力；培养学生较强的计算机应用能力。	财务管理专业以市场需求为导向，强调财务管理、财务分析、管理会计并重，坚持理论联系实际的学生，强调应用能力、综合素质和国际视野的训练，通过本专业教学计划所安排的学习，学生能够胜任工商企业、金融机构、政府及非营利组织、中介机构从事理财、金融、管理咨询以及会计管理工作
25			审计学 (120207)	四年	审计学专业培养践行社会主义核心价值观 德、智、体、美、劳全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，了解经济、管理、法律、会计和审计等方面的知识，通晓审计准则和会计准则，掌握大数据、人工智能和云计算环境下的审计理论和方法，熟练运用现代信息技术，能在国家审计机关、部门及各单位内部的审计机构和社会审计组织从事会计、审计和管理咨询工作的高层次应用型专门人才。	管理学	管理学、会计学原理、中级财务会计（上）、中级财务会计（下）、管理信息系统、管理信息系统（实验）	针对审计专业的综合性、应用性特点，本专业课程设置充分考虑到审计实践，对专门人才的知识与素质要求，依托现代信息技术、利用综合模拟实验和实践一体化实践教学体系，注重培养学生较强的职业判断能力和创造性解决实际问题的能力，并在课程设计、案例建设、教学方法、教学管理等不同教学环节上体现创新与特色，培养学生拔尖创新能力、成为卓越审计师。本专业以市场需求为导向，强调以民间审计与内部审计并重，兼顾国家审计。本专业学生通过理论与实践课程的学习，能系统掌握现代审计学基础知识、基本理论和基本分析方法，熟悉与审计学专业密切相关的管理学、经济学、法学等学科的基本知识，具有较高的综合素质和创新潜能、具备较强的审计职业判断能力以及综合分析问题、解决问题的能力。	本专业有利于学生通过考试取得注册会计师资格与其他审计专业技术资格，培养学生审计专业胜任能力，初步养成独立、客观、公正的职业道德，使毕业生能够满足注册会计师行业发展需要，更能适应大中型企事业单位、金融、证券、保险机构对高级审计人才的需求。毕业后，能够胜任会计管理部门、大中型企业内部审计部门、会计师事务所及有关单位的财务、会计或审计工作，或高等院校和科研机构的教学科研工作
26	资产评估 (120208)	四年	资产评估专业培养践行社会主义核心价值观 德、智、体、美、劳全面发展，具备科学素养和诚信品质，掌握经济学、管理学、法学等基本理论，具备工程管理、工商管理及资产评估等方面的知识和能力，掌握大数据、人工智能和云计算环境下的资产评估理论和方法，熟练运用现代信息技术，具有国际化视野，富有创新意识和开拓精神，能在资产评估公司、会计师事务所、工商企业、司法机关等部门从事资产评估相关业务的高层次应用型专门人才。	管理学	管理学、会计学原理、中级财务会计（上）、中级财务会计（下）、管理信息系统、管理信息系统（实验）	资产评估专业坚持“校企结合、职业导向、课证融合”的人才培养模式，不断完善本专业课程结构体系，思想政治理论与实践类课程稳固、通识教育类课程丰富、学科基础类课程扎实、专业理论与实践类课程过硬、创新创业与实训类课程新颖、分类教育类课程突出。通过理论与实践、职业技能训练与职业素养养成的相互融通，本专业致力于培养学生较强的社会环境适应能力和自我调节能力，培养学生较强的语言表达能力和团队协作能力，培养学生持续的创新能力和继续学习能力；培养学生从事资产评估职业所要求的专业能力；培养学生一定的英语听、说、读、写、译能力。	资产评估专业以市场需求为导向，强调应用能力、综合素质和国际视野的训练，通过本专业教学计划所安排的学习，学生能够胜任资产评估事务所、会计师事务所、投资银行、商业银行，以及政府相关部门或其他企、事业单位的资产评估及相关工作		

27	财公	学院现有财税和公共管理两大学科。现有财政学、税收学、行政管理、劳动与社会保障、土地资源管理5个本科专业，公共管理1个一级学科硕士学位点，财政学、劳动经济学、行政管理、社会保障、教育经济与管理与土地资源管理两个二级学科硕士学位点，税务硕士、公共管理（MPA）2个专业学位硕士点。 财税学科是安徽省B类重点学科，财政学专业是学校成立时的首批本科专业之一，现为国家级特色专业、省级教改示范专业、省级综合改革试点专业、省级品牌（特色）专业；税收学专业现为省级综合改革试点专业。公共管理学科是学校近年来重点支持发展的学科，劳动与社会保障专业是校级重点学科、校级专业综合改革试点、校级品牌专业；土地资源管理专业为校级品牌专业。 学院师资力量雄厚，专任教师56人，其中教授10人，副教授24人，博士（含在读）比例80.36%。专任教师中有博士生导师、硕士生导师41人，教育部财政学专业教学指导委员会委员人，安徽省高校学科（专业）拔尖人才1人，安徽省学术和技术带头人及后备人选3人，安徽省教学名师2人，安徽省教坛新秀3人，安徽高校优秀青年拔尖人才计划8人，校龙湖学者4人，校教学名师4人。	财政学 (020201)	四年	财政学专业现为国家级特色专业、安徽省教改示范专业、安徽省“六卓越一拔尖”计划建设专业、安徽省品牌（特色）专业、安徽省专业综合改革试点专业。按照教育部“分层、分类”和安徽财经大学“新经管”人才培养理念，财政学专业通过“财政学拔尖实验班”突出拔尖、创新、应用等人才培养特色，强化学生科研创新、应用分析、综合适应等能力培养。	经济学	《财政学》 《税收学》 《税法》 《中级财务会计》 《政府预算与预算会计》 《公共支出分析》 《资产评估》 《财务会计》	财政学专业依托国家级特色专业、安徽省教改示范专业、安徽省“六卓越一拔尖”计划、安徽省品牌（特色）专业、安徽省专业综合改革试点平台，根据教育部“分层、分类”人才培养理念，以“财政学拔尖实验班”为抓手，突出财政学专业拔尖、创新、应用等人才培养特色，强化高层次、应用性、复合型人才培养力度。	继续攻读硕士学位，以财政局、税务局、海关等为代表的公共部门，银行、证券、投行在内的金融投资部门，内外资企业以及自主创业
28			税收学 (020202)	四年	税收学专业现为省级专业综合改革试点专业。本专业坚持德、智、体、美、劳全面发展，学生能够熟练运用现代信息技术，掌握涉税政策研究方法，能够胜任中外涉税专业机构以及政府和企事业单位的涉税业务，并具备进一步开展涉税方面学术研究的潜质和基础。2017年起开设税务师方向实验班，重点培养学生的实践能力和创新能力。	经济学	《税法一》 《税法二》 《财务会计》 《中级财务会计》 《税收学》 《税收筹划》 《税务管理》 《国际税收》	1. 强化学生理论基础，为进一步开展税收方面的学术研究奠定基础。 2. 突出复合型知识框架，按照税务师、注册会计师的知识结构设置课程体系。 3. 突出涉税实务能力的培养，设计立体化的涉税实践教学体系。 4. 通过涉税赛事的参与，培养学生的实践能力和实践能力。	1. 继续攻读税务等专业研究生 2. 在财政、税务部门、涉税专业机构、会计师事务所、税务师事务所从事涉税服务工作 3. 在企业从事财务管理等工作
29			劳动与社会保障 (120403)	四年	安徽财经大学是全国最早一批设立劳动与社会保障专业的高等院校之一，是校级重点学科、校级专业综合改革试点、校级品牌专业。2002年设立劳动经济学硕士点，2005年设立社会保障硕士点。专业坚持“得一技之长，以安身；学太平文章，以立命”的培养理念，紧跟社会需求，以劳动关系管理、养老服务管理和互联网医疗管理为专业培养特色，向人力资源和社会保障部门、民政、卫健委、工会和残联等专业相关政府部门和社会团体输送高级人才；学生在劳动关系、企业（职业）年金、人力资源管理以及涉及劳动与社会保障政策的相关企业岗位中具有专业优势。	管理学	《人口学》 《保险理论与实务》 《社会保障国际比较》 《社会保障基金管理》 《社会保障学》 《劳动法与社会保障法》 《劳动关系管理》 《劳动经济学》	本专业以劳动与社会保障研究所、社会保障基金研究中心、农村公共政策研究中心、健康经济研究中心等院级与校级学术平台、安徽省“互联网+”公益创客实验室和慢性病智慧管理创客实验室两个省级大学生创客实验实践平台、安徽省高校模拟劳资集体协商大赛学科竞赛平台为基础，遵循“得一技之长，以安身，学太平文章，以立命”的培养理念，为满足当前社会迫切需求，着力培养劳动关系管理、养老服务管理和医疗健康管理高层次应用型专门人才。	向人力资源和社会保障部门、民政、卫健委、医疗保障局、工会和残联等专业相关政府部门以及社会团体输送高级人才，能够在企事业单位和社会组织中劳动关系、企业（职业）年金、人力资源管理以及涉及劳动与社会保障政策、实务的岗位从事管理工作
30			土地资源管理 (120404)	四年	安徽财经大学土地资源管理专业于2007年开始招生，2018年设立硕士点，为校级“品牌专业”，拥有校级“校企联盟共建产学研合作实践基地”和省级“公共管理示范实验实训中心”；本专业重实践强应用，实行“能力导向，校企协同”创新型人才培养模式，培养懂技术会管理的“技术+管理”复合型人才；专业就业去向为自然资源和城乡规划公共管理部门或其事业单位，国土空间规划、城乡规划、土地整治、土地调查与评价、不动产评估和房地产经营等方面的公司企业；专业学生整体就业率高，就业质量好，专业对口率高。	管理学	《土地经济学》 《土地规划学》 《土地资源学》 《土地信息系统》 《不动产估价理论与方法》 《土地法学》 《地籍管理》 《房地产经营与管理》	依托学校管理学和经济学优势，夯实土地资源管理基础理论和专业能力，重实践强应用，培养懂技术会管理的“技术+管理”复合型人才，以校企合作联盟和专业实践基地为基础，实行“能力导向，校企协同”创新型人才培养模式，致力于把本专业建设成为培养“国土空间规划师”“不动产评估师”及自然资源和城乡规划管理部门高层次人才的摇篮。	自然资源和城乡规划公共管理部门和事业单位；国土空间规划、城乡规划、土地整治、土地调查与评价、不动产评估和房地产经营等方面的公司企业
31	行政管理 (120402)	四年	行政管理专业是安徽财经大学最早设立的公共管理学科本科专业，2001年正式招生，专业教师中教授4人、副教授4人，讲师5人。本专业始终坚持“三化”（精英化、国际化、实践化）人才培养方针，开设企业行政管理和公共部门应急管理两大特色人才培养方向。本专业已有800余名毕业生，20%毕业生升入211以上高校攻读硕士研究生，80%毕业生分别在政府部门、企事业单位从事相应的行政管理工作。	管理学	《会计学》 《企业行政管理》 《企业战略管理》 《企业行政绩效管理》 《企业文化》 《公共部门人力资源管理》 《公共管理心理学》 《经济法》	本专业以安徽省社区治理研究院、农村公共政策研究中心等校级与院级学术平台，社区调研大赛和模拟市长大赛学科竞赛平台为基础，与韩国韩瑞大学等国外合作支持，遵循“三化”（精英化、国际化、实践化）理念，为满足当前经济与社会发展需求，着力培养企业行政管理、城市社区治理和政府应急管理的高层次应用型专门人才。	向县级以上地方政府行政中心、政府应急办、城市街道和社区、县乡（镇）其他政府部门以及社会团体输送高级行政管理人才，能够在事业单位、国有企业、外资企业和民营企业以及社会组织从事人力资源管理和人事行政等相关工作		
32	法学	安徽财经大学法学系于1994年成立，同年9月经济法专业首次本科招生。1995年国际经济法专业专科招生，并于1996年开始本科招生。1998年全国本科专业调整后，统一招收法学本科专业。2005年1月，法学院成立。2007年获法律硕士学位授予权，2011年获法学一级学科硕士学位授予权。法学学科现已成为安徽财经大学三大学科之一，法学院已成为培养卓越法治人才的基地。	法学 (030101)	四年	安徽财经大学法学专业是安徽省高校本科教学质量工程项目卓越法治人才培养计划、专业综合改革试点和校企合作法学教育实践基地建设专业。学院创新人才培养模式，注重对学生实行分类培养，设有法学、法学（法务会计）方向，着力打造法学人才培养的财经特色，努力培养复合型、应用型卓越法治人才。学院的考研率和录取率始终在学校名列前茅。毕业生可到政府机关（法院、检察院）、律师事务所、公司、银行等单位就业。	法学	法理学 刑法学 民法学 中国法制史 宪法学 经济法 刑事诉讼法 民事诉讼法 行政法与行政诉讼法 国际法	依托学校经济、管理优势学科背景，创新人才培养模式，对学生实行分类培养，设有法学、法学（法务会计）方向，着力体现法学人才培养的财经特色，注重培养复合型、应用性法律人才。	政府机关（法院、检察院）、律师事务所、公司、银行等单位就业
33	统计学 (071201)	四年	统计学专业前身为计划统计专业，始建于1962年，是全校开设最早的本科专业之一。统计学专业是省级特色专业，是安徽财经大学的优势专业。统计学学科是安徽省B类重点学科，1986年3月被批准招收研究生，是安徽财经大学第一批硕士点，也是全国统计学专业第二批硕士点。统计学学科于2002、2008年被评为省级重点学科。	理学	实变函数 概率论 数理统计 随机过程 统计学 数学建模 回归分析	坚持立德树人，坚持德、智、体、美、劳全面发展，培养基础实、能力强、素质高，富有诚信笃行品德和社会责任感，具有良好的数学和经济学素养，掌握现代统计学基本理论和方法的人才。突出经济学、管理学、理学相互交叉渗透的特点，培育以经济学、数学和计算机为基础，以统计学为核心，以大数据分析为目标的跨学科应用型人才。	在企事业单位和经济管理部门从事统计调查、统计信息管理、大数据分析等开发、应用和管理工作，或在科研、教育部门从事研究和教学工作		
34	应用统计学 (071202)	四年	应用统计学专业于2013年开始本科招生，学院同时拥有应用统计专业硕士点。本专业培养践行社会主义核心价值观，熟练掌握风险管理、投资决策、数据挖掘理论与方法的应用型人才。突出理学、管理学、经济学交叉渗透的特点，培育以管理学、数学和计算机为基础，以统计学为核心，以管理统计为应用目标的应用型人才。	理学	微观经济学 概率论 宏观经济学 数理统计 统计学 回归分析 应用随机过程	坚持立德树人，坚持德、智、体、美、劳全面发展，培养践行社会主义核心价值观，熟练掌握风险管理、投资决策、数据挖掘理论与方法的应用型人才。突出理学、管理学、经济学交叉渗透的特点，培育以管理学、数学和计算机为基础，以统计学为核心，以管理统计为应用目标的应用型人才。	在企事业单位和经济管理部门从事统计调查、统计信息管理、大数据分析等开发、应用和管理工作，或在科研、教育部门从事研究和教学工作		

35	统数	统计与应用数学学院成立于2005年1月，设有5个教学系部、6个本科专业、3个硕士点、1个实验中心、4个研究所和统计学博士后流动站。拥有一支教学经验丰富、科研能力较强的师资队伍，现有教授10人、副教授30人、博士36人，职称、学历、年龄结构合理，学术梯队完备。近年来，学院在教学科研、人才培养、社会服务和文化传承中取得了优异成绩，学院“三三”育人模式在同类型院校中具有示范效应，升学深造及就业率稳居全校前列。	数据科学与大数据技术 (080910)	四年	该招生专业为理科，获批于2018年4月，同年9月面向全国完成首次招生，一批录取率专业排名全校第三。主要培养在金融部门或其他相关经济部门从金融大数据中挖掘出有用信息，从事大数据信息处理、风险控制 and 量化投资等工作，具有竞争合作意识与协调沟通能力，适应经济社会发展需要的新时代高层次应用型专门人才。	理学	数学分析 线性代数 概率论与数理统计 Linux python编程基础 机器学习 金融大数据实战	本专业是依托学校经、法、管、文等各学科综合发展的优势，具备系统扎实的数学、统计学和计算机编程基础，掌握大数据金融数据分析的方法和技能，能够熟练运用大数据平台进行数据分析。在金融部门或其他相关经济部门从事大数据信息处理、风险控制和量化投资等高层次应用型专门人才。	银行、证券、政府等金融大数据分析相关职位；大数据公司从事分析及平台维护相关职位
36			数学与应用数学 (070101)	四年	数学与应用数学专业融合我校金融学、统计学和大数据科学等专业课程的特色，培养适应社会主义市场经济需要的，具有系统扎实的数学、统计学和金融学理论基础，受到严格数理金融思维和数据挖掘等方面训练的，能够充分运用数学和数据挖掘方法在金融领域进行金融大数据计量建模和分析，解决金融产品定价等问题的高层次应用型专门人才。	理学	数学建模 概率论 数理统计 随机过程 统计学 计量经济学 运筹学 金融数学 投资学 保险精算	本专业以经济学为基础，以数学和计算机软件为工具，突出金融学与数学相互交叉融合的特点，着重培养学生金融定量分析和应用能力	银行、证券等相关金融部门从事金融大数据挖掘、证券投资、风险评估和管理等工作，或在科研院所、高校等单位从事研究和教学工作
37			经济统计学 (020102)	四年	经济统计学专业是省级特色专业、我校传统优势专业，1962年开始招收本科生，在全国享有较高的学术声誉和影响力。本专业培养以经济学、数学和计算机为基础，以统计学为核心，以经济学为主要应用目标的高层次应用型人才。毕业生在统计调查实务、统计分析与应用、大数据分析、教育科研与管理等领域具有良好的就业发展优势。	经济学	统计学 政治经济学 微观经济学 宏观经济学 计量经济学 时间序列分析 应用多元统计分析 国民经济统计学 企业经营统计学 应用随机过程	本专业依托学校经、法、管、文等各学科综合发展的优势，突出经济学、管理学、理学互相交叉渗透的特点，强调应用性，把学生培育成为以经济学、数学和计算机为基础，以统计学为核心，以经济学为主要应用目标的高层次应用型人才。	企事业单位和经济管理部门从事统计调查、统计信息管理、大数据分析等开发、应用和管理工作，或科研、教育部门从事研究和教学工作
38	艺术	艺术学院设有绘画、动画、视觉传达设计、环境设计和产品设计5个专业，设有1个美术学学术硕士点和1个艺术专业硕士点(MFA)。学院专任教师65名，高级职称教师18名，博士14人。学院拥有独立的艺术楼、实验中心与美术馆。近3年，获得省级以上学科竞赛奖300多项，立项国家社科艺术学项目等省部级以上课题15项；申请实用新型等各类专利200余项。学院面向文化创意产业，注重技艺相融，重视特色创新，推进艺术新科技转型，助力莘莘学子更好发展。	产品设计 (130504)	四年	本专业要求学生全面掌握产品设计的基础理论和实践技能，接受现代产品设计工程师的基本训练，掌握现代产品设计领域必备的人文科学知识和专业基础理论，培养产品设计开发的能力素养。在工业设计、平面设计、交互设计、工程设计等领域培养能够从事新产品开发设计、品牌战略研究规划、设计管理等工作的基础扎实、眼界开阔，创新能力强、综合素质高的工业设计师。	艺术学	创新思维训练、 产品设计程序与方法、 衍生产品设计、中外设计史、 产品设计表达、产品构造、 设计材料与工艺	产品设计专业立足于国家发展战略，以培养具备扎实的专业基础知识、较强的实践能力和创新精神、良好的沟通协作能力的高素质应用型人才为目标，全面掌握产品设计的基础理论及实践技能，接受现代产品设计工程师的基本训练，掌握现代产品设计领域必备的人文科学知识和专业理论知识，培养产品设计开发的实践能力。	工业设计、平面设计、交互设计、工程设计等领域胜任新产品开发设计、研究规划、设计管理等工作的工业设计师。
39			视觉传达设计 (130502)	四年	本专业以创新型设计思维为教学重点，重视培养国际视野和创新能力，重视加强扎实的专业理论基础和动手能力，重视培养人文素质和先进的设计理念，重视培养在设计实践、策划、管理与研究等方面的能力，能够在企事业、高等院校从事视觉传达设计、品牌形象推广、包装设计、广告策划与设计、信息可视化设计等工作的复合型高层次视觉传达设计人才，并致力于培养具有新理念、新技能的艺术与传媒领域相结合的应用型专业人才。	艺术学	摄影、中外设计史、 专业设计概论、UI设计、 插画设计、 中国书画技法与表现、 立体构成、创新思维训练、 装饰与图案、计算机辅助2	依托我校新经管学科优势，培养学生艺术视觉创新思维和设计执行能力。多年来，视觉传达设计专业已经形成了以学科竞赛为核心，打造出实践与理论并重的人才培养特色。	各类媒体、传播机构、院校和研究单位、政府、广告公司、专业设计部门、印刷出版机构，从事视觉传播设计、视觉研究、视觉教学以及视觉运作管理工作
40			环境设计 (130503)	四年	本专业注重科技与艺术相融合，以现代建筑的理性精神为灵魂，以自主创新、博采众长的人居设计为本色，通过案例教学、项目融入课堂与学科竞赛的实践教学，在建筑设计、室内设计、景观设计、会展设计、家具设计、影视动画场景实体及虚拟设计、游乐场所设计等领域，培养基础扎实、眼界开阔、创新能力强、综合素质高的未来环境设计师。	艺术学	室内设计、景观设计、 中国建筑史、外国建筑史， 人机工程学、建筑设计初步、 材料与施工工艺、 建筑模型设计与制作	坚持以现代建筑的理性精神为灵魂，以自主创新、博采众长的学术品格为本色，以当代技术与地域文化的并重交融为导向，着力于培养基础扎实、眼界开阔、创新能力强、综合素质高的未来设计师。	建筑设计，室内设计，景观设计，会展设计，家具设计，影视动漫场景实体及虚拟设计，游乐场设计等
41			绘画 (130402)	四年	本专业注重实践教学，主要教授绘画基础理论及其创作技能，夯实学生在国画、油画、版画、书法、摄影等多个美术门类的创作技能，为文化旅游管理部门、中小学校、企事业单位培养具有较高审美造诣和艺术创作能力的文化创意人才；培养能够从事绘画创作与教学、美术产业经营和管理、美术编辑等工作的应用型专门人才。	艺术学	人物素描、人体素描、 景点写生、中外美术史、 绘画透视学、 中国画基础技法、 油画基础技法、 造型2、色彩2、摄影、 木刻版画基础技法	本专业在课程设置上采用理论教学和培养实践动手能力相结合，主要教授绘画基础理论知识和基本创作技能。同时，依托我校财经管理类等专业优势，在课程教学体系中适当加入经济管理类知识的学习，注重培养能够参与“互联网+”时代的社会经济生活，成为现代文化创意产业核心力量的美术创作人才。在教学管理上，本专业在高级阶段采用专业工作室制，依托本科专业导师负责制进行专业对口辅导，努力培养能够掌握国画、油画、版画、书法、摄影等多个美术门类的创作技能。同时，根据学生的不同特点，因材施教，发掘和培养学生的创新能力，培养学生的创造性思维，引导和发展学生的艺术创作潜能。	一是设计公司、博物馆、文化馆等文化创意产业生产和管理部门；二是画廊、学校、画院等企事业单位；三是出版社、杂志社等美术相关产业的经营和管理、美术编辑等工作单位
42	动画 (130310)	四年	本专业注重学生影视艺术思维及创作能力的培养，强调传统手绘动画与现代影视动画并行训练，在教育系统、影视传媒、动画制作、游戏制作公司、广告公司、报社、杂志社、玩具公司、设计公司领域，为社会培养从事影视动画策划、导演、编剧、衍生品开发、影视剪辑与合成、影视特效、多媒体制作、动态艺术网页制作等应用型专门人才。	艺术学	动画剧本创作、 计算机辅助2、 动画视听语言、 动画造型设计、 动画场景设计、 动画分镜头台本设计、 动画运动规律、动画雕塑、 影视特效制作、三维动画1、 三维动画2	本专业注重学生影视动画艺术思维和创作能力的培养，强调传统影视动画与现代计算机技术并行训练，旨在培养具备影视动画创作基础知识和创作基本技能，能在影视动画创作、生产、管理、媒体等单位从事影视动画的策划、创作、推广、应用，以及在各级各类学校从事教学与研究工作的应用型专业人才。	教育系统、影视传媒、动画制作、游戏制作公司、广告公司、报社、杂志社、玩具公司、设计公司领域，从事教学、影视动画策划、创意、导演、编剧、设计、制作、衍生品开发、影视剪辑与合成、影视特效、多媒体制作、动态艺术网页制作等工作		

43	文学	商务英语 (050262)	四年	商务英语专业以培养学生具有较强的英语综合应用能力和国际商务工作能力为目标,坚持立德树人,学生在掌握扎实的英语语言技能的基础上,具有较强的跨文化商务交际能力和国际视野,了解中外政治、经济、历史、文化和相关法规,能熟练地使用英语从事国际贸易实务、翻译、管理等工作,培养具有创新精神、创业意识,竞争合作意识和实践能力的商务英语高层次应用型专门人才。	文学	综合商务英语、跨文化商务沟通、国际贸易实务、国际市场营销、外经贸英语函电、国际商法、国际商务谈判、商务英语笔译、商务英语口译、英语语言学概论	1.具有扎实的英语听、说、读、写、译基本功和较强的语言综合运用能力,能够熟练运用英语从事商务活动 2.掌握英语国家相关社会文化知识,具有跨文化国际视野; 3.掌握语言学、现代经济学、管理学基本原理和基本知识 4.掌握世贸组织规则、国际经济法、国际商法等相关专业知识和技术 5.具有较强的第二外语应用能力。	熟练地使用英语从事国际贸易、翻译、跨国公司管理等工作
44		日语 (050207)	四年	日语专业旨在培养具备扎实的语言功底、广博的文化知识、突出的商务实践技能和深厚人文素养的复合型、应用型日语人才。毕业生就业主要面向商务、金融、外事、旅游、管理、教育等领域。	文学	基础日语、高级日语、日语听力、日语写作、日语笔译、日语口译、日语会话、跨文化交际实务、商务日语综合实验、经贸日语	培养德、智、体、美、劳全面发展,富有诚信笃行品德和社会责任感,能熟练运用现代信息技术,具有扎实的日语语言基础、广博的文化知识和涉外商务工作能力,基础实、能力强、素质高,具有创新创业精神、竞争合作意识与协调沟通能力,适应经济社会发展需要的新时代高层次应用型日语专门人才。	外事、经贸、文化、新闻、教育、旅游等
45		新闻学 (050301)	四年	新闻学专业遵循“专业化、复合化、实践化”人才培养理念,结合我校经济、管理学科优势而设置,旨在培养具有全球视野、本土情怀、政治大局观和新闻敏感性,既懂财经又熟悉融媒体时代新闻传播内在规律,适应数字媒体和经济社会发展需要的高层次、复合型,具有过硬业务技能的新闻传播人才。	文学	融合新闻、财经新闻采访学、财经新闻写作学、经济法、市场营销学、社会学、财经新闻评论	本专业着重学生的新闻采、写、编、评的能力以及新闻传播及策划能力的培养;结合专业优势,注重学生语言表达及沟通能力的锻炼,以适应现代社会对应用性、复合型人才的需要;立足于市场需求,培养具有财经信息分析报道能力的新闻特色人才。	新闻媒体,政府机关、事业单位的宣传部,企业文化与信息传播,财经信息传播
46		广告学 (050303)	四年	广告学专业依托学校“新经管”的办学理念,知识结构体系以新闻传播知识为主,以营销与管理知识为辅,并与商务英语(国际视野)跨专业融合。重点培养互联网、大数据、人工智能时代,“新工科”与“新经管”语境下的广告运营、品牌营销、品牌管理、营销与传播的全程创意与策划专门人才。	文学	现代广告学、广告文案写作、广告媒体策划、影视编辑、营销与广告策划、电脑图文设计、影视广告创意与制作、品牌营销、品牌管理	广告学专业知识结构体系以新闻传播知识为主,以营销与管理知识为辅,并与商务英语(国际视野)跨专业融合。重点培养互联网、大数据、人工智能时代,“新工科”与“新经管”语境下的广告运营、品牌营销、品牌管理、营销与传播的全程创意与策划专门人才。	政府机关、媒介组织、金融组织、大中型企业、跨国公司、广告公司以及其他创意产业和文化产业
47		网络与新媒体 (050306)	四年	网络与新媒体专业以促进学生全面发展为目标,培养具备较高网络与新媒体专业素养,掌握当代媒介融合的发展方向,掌握新媒体的网络技术与传播、内容策划与管理、产品设计与运营、大数据分析与应用、整合营销传播等知识体系,能够胜任各种网络与新媒体行业所急需的开发策划、经营管理、营销传播等基本工作,综合素质与专业技能全面发展的应用型专业人才。	文学	互联网产业、新媒体产品创意与策划、网页设计、网站开发、网络舆情监测与研判、融合新闻、网络文化概论、新媒体传播策略与实务	以网络与新媒体核心课程教学为中心,以实践教学促进专业技能的提高,突出“跨学科、厚基础、精专业、重实践”教学特点,培养具备新媒体产品的开发策划、经营管理、营销传播等实际能力,综合素质与专业技能全面发展的应用型专业人才。	信息服务企业与网络媒体行业的产品和服务的规划和开发、项目策划、推广和运营等方面工作;数字营销公司和其他新媒体公司进行新媒体营销和网络产品运营工作
48		秘书学 (050107)	四年	秘书学专业依托我校经、管、法优势学科,突出“跨学科、厚基础、精专业、重实践”的教学特点,重点学习语言文学、文书写作、档案管理、办公自动化、公共关系学、人力资源管理的基础知识,培养具有扎实的语言文字功底、丰富的企业管理知识、综合的秘书素养和技能,能够在各企事业单位从事秘书工作的高层次应用型人才。	文学	秘书写作、言语交际学、现代汉语、古代汉语、中国古代文学史、中国现代文学史、语言学概论、文学概论、中外秘书比较、文献学、外国文学史	本专业依托我校经、管、法优势学科,重点学习语言文学、文书写作、档案管理、办公自动化、公共关系学、人力资源管理、经济学、管理学等基础知识,以秘书学核心课程教学为抓手,以实践教学促进专业技能的提高,突出“跨学科、厚基础、精专业、重实践”教学特点,培养具有扎实的秘书写作能力与深厚人文底蕴的应用性、复合型高级财经秘书人才。	党政机关、企事业单位、事业单位的秘书工作岗位